

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. (2017). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* Nur Afifah. 32, 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agung, C. P. (2021). *BAGAIMANA R & D MEMODERASI HUBUNGAN ANTARA INTELLECTUAL CAPITAL DENGAN KINERJA PERUSAHAAN ?* 35(1), 42–62.
- Akbar, I., & Setiana, S. (2024). The Role of Financial Flexibility: ESG Performance, ROA and Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(3), 1524–1539. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i3.2924>
- Alfiani, I. F. (2025). *ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN SEKTOR HEALTCARE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2023*.
- Almas, S., & Lastiati, A. (2023). *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Ukuran Dewan Komisaris sebagai Variabel Moderasi*. 15–24.
- Anita, A., & Lim, L. (2021). Tanggung Jawab Sosial Dan Risiko Sistematis: Efek Moderasi Dari Fleksibilitas Keuangan Dan Investasi Penelitian Dan Pengembangan. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 4(2), 162–185. <https://doi.org/10.22219/jaa.v4i2.18188>
- Arifin, A. F. (2025). *The Concept of Corporate Social Responsibility and Social Enterprise : The Pursuit of Social Responsibilities in Business Practise*. 1(1).
- Ariyanto, A. D., & Armono, H. D. (2024). *Analisis Faktor Penyebab Time Overrun Proyek Pembangkit Listrik Dengan Pendekatan Partial Least Square Structural Equation Modeling*. 17(2), 320–330.
- Atma, U., Makassar, J., Selatan, S., Atma, U., Makassar, J., Selatan, S., Atma, U., Makassar, J., & Selatan, S. (2024). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN* DAN. 9(2), 173–192.
- Baskara, Z. W., Putri, D. E., & Asmita, N. (2024). *Pemodelan Umur Harapan Hidup di Provinsi NTB dengan menggunakan SEM-PLS*. 6, 785–797.
- Brights.id. (2025). *pengertian PBV dalam konteks saham*.
- Bringham. (2022). *No Title*. 2019.
- Bukhori, M. Al. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.29303/jaa.v2i2.22>
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. 167–186.
- Cristofel, K. (2021). *PENGARUH ENTERPRISE RISK MANAGEMENT , CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILTY DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL*. 14(1), 1–12.
- Emmaculata Deva Prabaningrum, T. R. S. (2025). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Nilai*. 8(1), 583–592.
- Eva Tri Utari, W. P. S. & A. P. (2025). *Pengaruh Intensitas R & D dan Profitabilitas terhadap Corporate*. 5(2), 294–300. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v5i2.812>
- Fitri, M., Nur, A., Saraswati, E., & Prastiwi, A. (2023). *Digital Technology and CSR Disclosure on Firm Value Moderated by Financial Flexibility and Firm Size*. 27(3), 348–359. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i3.10656>
- Ghozali dan Latan. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. Cic, 22–42.
- Guo, Z., Hou, S., & Li, Q. (2020). Corporate social responsibility and firm value: The

- moderating effects of financial flexibility and r&d investment. *Sustainability (Switzerland)*, 12(20), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12208452>
- Habib, I., Rahim, R., & Hamidi, M. (2025). Pengaruh Struktur Aktiva, Fleksibilitas Keuangan, Profitabilitas dan Kepemilikan Asing Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Pengolahan Minyak Sawit di Indonesia. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(4), 1927–1940. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i4.2432>
- Helmy Aulia Rachman, Muhammad Dimar Alam, Meilenia Rahma Salisa, & Mutia Fadila Astri. (2024). CSR dan Nilai Perusahaan: Studi atas Pengukuran Kinerja CSR. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 11(3), 1–12. <https://doi.org/10.55963/jraa.v11i3.700>
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP*. 6, 1–8.
- Husaeni, D. A., & Mardiana, N. (2022). *ANALISIS KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN*. 15(2), 77–86.
- Indrawati, N. (2025). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report Serta Pengaruhnya Terhadap Political Visibility dan Economic Performance (Novita Indrawati)*. 1–11.
- Junarsin, R. M. N. dan E. (2023). *PENGARUH FLEKSIBILITAS KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KEMAMPUAN INVESTASI PERUSAHAAN SELAMA PERIODE KRISIS TAHUN 2018-2022*. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/226625#:~:text=kemampuan investasi untuk setiap sektor perusahaan>
- Juniartin, I. T., Satriyo, S., & Aji, B. (2025). *THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORTING AND ENVIRONMENTAL EXPENDITURES ON FINANCIAL PERFORMANCE*. 18(1), 90–109.
- Khalisa, S. N. (2024). *No Title*. <https://doi.org/https://impactlabs.id/2024/12/22/5-contoh-program-csr-inovatif-di-bidang-kesehatan/>
- Kholis, A. (2017). *Buku Pintar Dana Desa: Dana Desa Untuk Kesejahteraan Rakyat*. In *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. <https://www.kemenkeu.go.id/media/6749/buku-pintar-dana-desa.pdf>
- Kinanti, S. A. (2016). *VARIABEL KONTROL UMUR DAN UKURAN PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*. 50(2), 162–170.
- Kristanti, I. N. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. 10(3). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Lawrentiffa, F., & Yunilma. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Dan Asimetri Informasi Terhadap Nilai Perusahaan” Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019. *Jurnal Bung Hatta, Vol. 20 No. 1 (2022): KUMPULAN EXECUTIVE SUMMARY MAHASISWA PRODI AKUNTANSI WISUDA KE 77 TAHUN 2022*, 1–3. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/20474>
- Lubis, N. W. (2022). Resource Based View (RBV) in Improving Company Strategic Capacity. *Research Horizon*, 2(6), 587–596. <https://doi.org/10.54518/rh.2.6.2022.587-596>
- Mahayani, N. P. G. (2018). *PENGARUH FLEKSIBILITAS KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(1), 49–59.
- Muhammad Nashar, T. (2020). *PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus oada PT Petra Garda Paramita)*. 1, 156–163.
- Mutaz, M. F. A. (2023). *FLEKSIBILITAS KEUANGAN, KARAKTERISTIK DEWAN DIREKSI,*

- DAN KINERJA PERUSAHAAN. https://doi.org/https://rlc-mm.feb.ui.ac.id/index.php?p=show_detail&id=7682&keywords=
- Muzamil, Y. (2022). *MODAL KERJA TERHADAP KINERJA*. 2022.
- Nur, A., Maryanti, E., Biduri, S., & Tri, R. (2025). *Unveiling Firm Value : The Role of ESG , Cash Holding , and Retention Ratio with Firm Size as a Moderator*. 3(2), 1180–1196.
- Oktavia, M., Rahim, R., & Adrianto, F. (2025). *Peran Managerial Ability dalam Memoderasi Hubungan antara Research & Development Intensity dan Kinerja Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. 6(4), 2107–2119.
- Oktrivina, A., & Yosialdi, R. P. (2025). *Corporate social responsibility and firm value : Profitability as moderator in mining sector*. 34(2), 165–177.
- Petronila, T. A., & Surjadi, J. J. (2020). *DAMPAK MODERASI INTENSITAS RESEARCH DAN DEVELOPMENT TERHADAP PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA NILAI PERUSAHAAN*. 17(2).
- Prawira, A. W., Ratnawati, T., Ayu, I., & Brahmayanti, S. (2025). *The Contingent Effect of Corporate Governance, Firm Size, Ownership Structure, and Financial Risk on Firm Value: The Mediating Role of CSR Disclosure and Moderating Effect of Green Finance in Healthcare Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*. 1(2).
- Prayuda, R., Zamzam, F., & Setiawan, H. (2020). *Khozana : Journal of Islamic Economic and Banking*. 3(2).
- Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 2(1), 89–109. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Subsektor Transportasi tahun 2015-2019). *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewantara Call For Paper*, 5(2), 29–40. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>
- Putri, F. E. (2013). *FLEKSIBILITAS KEUANGAN DAN KEPUTUSAN STRUKTUR MODAL STUDI KASUS ASEAN*. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/65741>
- Putri, Y., & Lobo, A. (2016). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL*. 5.
- Qoriah, A. (2019). *PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*.
- Rahayu, F. A. (2021). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING*. 6(November), 167–186.
- Rezki, A., & Amin, S. (2025). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Intensitas Research And Development (R & D) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur (Sub Sektor Makanan Dan Minuman) Yang Terdaftar Di Bei*. 8(2), 241–251.
- Rinofah, Kusumawardani, Putri, N. (2023). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 12(01), 40–52.
- Sainstekno.net. (n.d.). *R&D (Research and Development): Pentingnya Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing dan Pertumbuhan*. <https://sainstekno.net/2024/09/09/rd-research-and-development-pentingnya-inovasi-dalam-meningkatkan-daya-saing-dan-pertumbuhan/>
- Sanarta, K. (2023). *Kewajiban CSR Perusahaan dalam Peraturan Perundang-undangan*. <https://rcs.hukumonline.com/insights/kewajiban-csr-perusahaan>

- Saputri, Abigail, L. (2024). *PENERAPAN TEORI STAKEHOLDER PADA PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR).* 1(4), 461–475.
- Sari, B. A. R. N. (2025). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dan Risiko Sistematis dengan Fleksibilitas Keuangan Sebagai Variabel Moderasi.*
- Setianingrum, W. A. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.*
- Setianto, R. H. (2017). *Corporate Financial Flexibility , Investment Activities , And Cash Holding : Evidence From Indonesia Corporate Financial Flexibility , Investment Activities , and Cash Holding : Evidence from Indonesia.* 9(2). <https://doi.org/10.21002/icmr.v9i2.7470>
- Shaher Bano, D. K. S. (2025). *Shaher, Corporate Social Responsibility and Firm Performance the Mediating role of Stakeholder Trust.* 04(02), 3094–3117.
- Siti Nurhalizah, Gusmi Kholijah, G. (2023). *Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada.* 6(2), 125–135.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *PLS-SEM for Multivariate Analysis : A Practical Guide to Educational Research using SmartPLS.* 4(3).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*
- Sulbahri, R. A. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.* Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 16(2), 215–226. <https://doi.org/10.33772/jumbo.v5i1.20332>esponsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215–226.
- Taufani, A. (2025). *Program CSR Rumah Sakit RS EMC Pekayon : Kolaborasi untuk Kesehatan yang Inklusif.* <https://www.emc.id/id/corporate/csr>
- Wijayanti, N. P. D., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (n.d.). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Economic Value Added, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.*