

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2025). Pengaruh Keamanan Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna M-Banking BCA Mobile. *RIGGS: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(3), 4896–4906.
- Amay, D., & Sugiat, M. A. (2025). *An Analysis Of The Influence Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Enjoyment, And Perceived Security On Satisfaction And Continuance Intention To Use Mybca Mobile Banking: A Technology Acceptance Model Approach*. 04(12), 2418–2427.
- Antoni Gabriella, & Lukman Hendro. (2022). Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(4), 3136–3147.
- Anugrah B, A., & Wahyudi, R. N. (2025). Pengaruh Digital Banking Dan Efisiensi Operasional Terhadap Kinerja Pelayanan Bank Sulselbar Cabang Antang. *Axegnal: Tax And Economic Insights Journal*, 2(1), 1–10.
- Arafah, L., Darman, D. M., & Kenedi, J. (2024). *Syariah*. 7(November), 802–812.
- Astuti, D. P. (2025). Faktor Kemudahan, Keamanan, Dan Kepercayaan Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Brimo Dalam Bertransaksi (Studi Pada Mahasiswa Kota Semarang). 3–17.
- Berlianne, J. R., Koswara, J. S., Handayani, R., Fachrizal, F. A., & Hidayah, R. T. (2020). Mobile Service Quality, Perceived Usefulness, And Perceived Ease Of Use To Improve Customer Satisfaction (Study On BCA Mobile Application Users). *Solid State Technology*, 63(5), 2723–2732.
- Da Costa Martin, A., Zunaida, D., & Widayawati, E. (2025). Pengaruh Layanan Mobile Banking , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Keamanan , Dan Persepsi Rasapercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (Brimo) Di Era Digital (Studi Pada Pe Ngguna Brimo Di Bri Unit Unisma). 14(2), 827–839.
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking Bca. 2(2), 1–16.
- E-Servqual, P. M., Kurniawan, A., & Yulianti, E. (2025). Analisis Kualitas Layanan Pada Platform Keuangan Terhadap Kepuasan. 16(2).
- Falah, M. F. (2025). Penggunaan Layanan Digital Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah PT. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang
- Fauzi, R. T. (2025). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Dari Hacker Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Bsi Di Purwokerto.
- Flavián, C., Guinalíu, M., & Gurrea, R. (2006). *The Role Played By Perceived Usability, Satisfaction And Consumer Trust On Website Loyalty. Information And Management*, 43(1), 1–14.

- Fransisko Paniroi, H., Dewi, E. H. K., & Muhammad Irsad K. (2024). M-Banking: Salah Satu Layanan Jasa Bank Yang Menjadi Faktor Penting Dalam Mendapatkan Kepuasan Nasabah. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 1(3), 63–70.
- Fred, D., Richard, P., & Paul, R. (1989). *User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two*. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Gerda, C. M. (2023). Pengaruh *Self Service Technology*, *Islamic Banking Service Quality*, Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Di Bank Jateng Kantor Cabang Pembantu Syariah Boyolali). 2(4), 31–41.
- Hani Handayani, A. S. (2019). Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking (M-Banking)* Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Generasi Milenial Yang Menjadi Nasabah Di Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna M-Banking Di Universitas Yang Ada Di Malang). *Jurnal Ilmiah Aset*, Vol. 7(No. 1), 24–33.
- Harefa, M. A. D., & Aquinia, A. (2024). *Economics And Digital Business Review Pengaruh E-Service Quality, Bank Image, Dan Ease Of Use Aplikasi Mobile Banking Terhadap Customer Satisfaction Mobile Banking BCA* (Studi Kasus BCA Purwokerto). *Use Aplikasi Mobile...*, 5(1), 438–448.
- Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan Spss. *Jurnal Padagogik*, 8(2), 15–28.
- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32.
- Jundullah, M., Umar, R., & Yudhana, A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penerimaan Sistem E-Learning Di SMK Negeri 4 Kota Sorong. *Bina Insani Ict Journal*, 8(1), 11.
- Kamalia, N. F. N. M., & Fazizah, A. (2024). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use* Dan *Perceived Risk* Terhadap *Continue Intention To Use* Melalui Kepuasan Pengguna Aplikasi *Mobile Banking* BCA (Studi Kasus Pada Pengguna *Mobile Banking* BCA Di Kota Malang). *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 8(6), 121–130.
- Khumaini, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management , Millenium Edition*. *Marketing Management*, 23(6), 188–193.
- Lestari, P. A., & Fasa, M. I. (2025). Transformasi *Digital Banking* : Manfaat Dan Risiko Transaksi Online Modern (Internet Banking Dan Mobile Banking) Transformasi *Digital Banking* : Manfaat Dan Risiko Transaksi Online Modern (*Internet Banking Dan Mobile Banking*). *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 3(4), 2–14.
- Lubis Y, & Lukman S. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan *Mobile Banking*. *Jeksy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2 (1)(2), 443–456.

- Lukmanul Hakim, & Euphrasia Susy Suhendra. (2021). *The Influence Of Perception Of Benefits, Easy Of Use, Use, Trust, And Availability Of Features On Satisfaction Of Use Of Bca Mobile Banking Services* (Sejabodetabek). *International Journal Of Science, Technology & Management*, 2(5), 1731–1736.
- Lutfiah, A. F. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo.
- Lutfiani, U., Wulandari, N. R., Ruslaini, R., & Albab, U. (2024). Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan *Mobile Banking*: Studi Kasus BSI Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(02), 461–469.
- Maharani Aprilia, S., & Sundari, E. (2024). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Trust* Dan *Security* Terhadap *Behavioral Intention To Use Bri Mobile* (Studi Kasus : Pada Pengguna Brimo Di Kota Pekanbaru) Salsabila Aprilia Maharani Prodi Manajemen , Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , U. *Urnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 161–176.
- Maharani, K. F. D., & Mandira, I. M. C. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Peserta Dalam Menggunakan Jamsostek Mobile. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 519–528.
- Mcknight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). *Developing And Validating Trust Measures For E-Commerce: An Integrative Typology*. *Information Systems Research*, 13(3), 334–359.
- Melati, M. (2025). Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah. : : *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 4(1), 1–12.
- Muhyiddin. (2024). Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Gen Z Dalam Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Kcp Ponorogo Soetta.
- Mulia Et Al. (2025). Pengaruh Self Service Technology Dan Layanan Tatap Muka Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada BSI KCP Subulussalam 2). *12(2)*, 98–108.
- Nafisatur, M. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3(5), 5423–5443.
- Nurlina. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Kepercayaan Nasabah Menggunakan Bri Mobile (Studi Pada Bank Bri Unit Kartini Kota Palu).
- Paramita, D. A., & Hidayat, A. (2023). *The Effect Of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, And Perceived Benefits On Interest In Using Bank Syariah Indonesia Mobile Banking*. *International Journal Of Research In Business And Social Science* (2147- 4478), 12(5), 01–09.
- Pasaribu, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Dalam Menggunakan BSI Mobile.
- Putri, E. N. (2025). Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness And Perceived Trust On Behavior Intention To Use Mobile Banking. *Amkop Management Accounting Review*

(AMAR), 5(2), 547–554.

- Putri, M. E., Aqmal, D., Waluyo, D. E., & Damar, H. (2025). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya STUDY ON CUSTOMER SATISFACTION OF MOBILE BANKING LIVIN BY MANDIRI Studi Kasus Mengenai Kepuasan Nasabah Mobile Banking Livin By Mandiri Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*. 11(2), 204–217.
- Rahmadanti, C., & Hasanah, N. (2024). *Pengaruh E-Service Quality, Kemudahan Penggunaan , Manfaat Terhadap Kepuasan Nasabah Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi BSI Mobile*. 3.
- Rahmi, P. P., Nur Aryanti, A., & Abdul Aziz, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA. ARBITRASE: Journal Of Economics And Accounting*, 3(3), 710–722.
- Rizieq, M. (2024). *Transformasi Layanan Perbankan Dari Antrian Panjang Menuju Banking In Your Pocket. Banku: Jurnal Perbankan Dan Keuangan*, 5(2), 76–89.
- Rosalia, E. (2022). *Pengaruh Layanan Self Services Technology Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Layanan Digital Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Purwanegara)*.
- Sabila, S. A. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Teknologi Qris Pada Aplikasi Bsi*.
- Sani, A. L., Muhajirin, M., & Ovriadin, O. (2024). *Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BPRS Dinar Ashri Pengguna Mobile Banking*. 2(3).
- Saptani, R., & Indriyana, W. (2022). *The Impact Of Mobile Banking (M-Banking) Services On Customer Satisfaction Of The State Savings Bank (BTN). Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 9(2), 167–186.
- Saputra, A., & Arkadius, A. (2024). *Kemanfaatan, Kemudahan, Dan Keamanan Mobile Banking Mempengaruhi Kepuasan Nasabah BSI KCP Kuala Meulaboh*. 2(1), 103–121.
- Sari, V. C., Handayani, J., & Santosa, T. B. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan , Bauran Pemasaran , Dan Persepsi Keamanan. JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(2), 109–128.
- Serli, Hilaliyah, & Desiana, L. (2024). *Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Layanan Mobile Banking Bank Sumsel Babel Syariah. Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(6), 62–78.
<https://doi.org/10.61132/Maeswara.V2i6.1451>
- Shafira, A. S., Sunindyo, A., & Kusuma, S. Y. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang*. 1(2), 62–74.
- Stefany, B. A., Wibowo, F. M., & Wiguna, C. (2021). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Wisata Brebes Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM). Journal Of*

Information Systems And Informatics, 3(1), 172–184.

Sudirjo, F., Koynja, J. J., Elly Yuniar N., SE., M. S., Hanif Hasan, S.M., M. P., & I Nyoman Tri Sutaguna, S.ST.Par., M. P. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN*.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

Suteja, K. B., & Ariasih, M. P. (2025). Penggunaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada. 7(1), 344–350.

Tri, I. N., & Putra, A. (2025). Berbasis Mobile : Nusalearn Pembelajaran Budaya Nusantara Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model. 13(3).

Vivian, S., & Parmono, V. R. (2021). Pengaruh Country Brand Equity Produk Kosmetik Korea Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indonesia. *Transaksi*, 13(1), 31–48.

Wicaksono, S. R. (2022). Technology Acceptance. In *Encyclopedia Of Education And Information Technologies*.

Wijaya, J. P., & Setiawan, A. S. (2022). Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Internet Banking & Mobile Banking. *Prosiding National Seminar On ...*, 1, 322–333.

Wilyningsih, N. K. A., Syarach, A., & Yuliana, I. (2025). Pengaruh Fitur M-Banking Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Livin' By Mandiri. *ECONOMIST: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 21–27.