

Daftar Pustaka

- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Bahtiar, Mukhsin, M., & Atiah, I. N. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, fitur layanan dan keamanan terhadap minat menggunakan. *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(204), 2180–2216.
- Banani, M. R., & Selvi, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Followers Instagram Shopee). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Januari, 2023(1), 279–289. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7527551>
- Bryllian Octaviani Setyaningrum Adji, & Widyaningrih, M. (2025). Antaseden Minat Penggunaan Bank Aladin Syariah : Pendekatan Teori TAM 3. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 8(2), 104–114. <https://doi.org/10.32627/maps.v8i2.1304>
- Cupian, Valentino, U., & Noven, S. A. (2022). Digitalisasi dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Halal Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1679–1688. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5299>
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akmenika Vol 18 No 2 Oktober 2021 Faktor-Faktor*, 18(2).
- Febrian, M. R. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Superbank pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas*.
- Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*.
- Izzuddin, M. G., & Ilahiyyah, I. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, dan Digital Literacy terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 144. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.994>
- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Kazza Savanah Zubaidi. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital: Studi Literatur Review. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 4(April), 776–783. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol4.2025.401>
- Kharomah, S. A., Kusumastuti, D. W., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2025). Pengaruh Brand Image, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Bank Digital Pada Generasi Z di Soloraya. *Jurnal Media Akademika*, 3(11).
- Kurnia, M. T. (2025). *Pengaruh Literasi Digital, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Bank Digital Superbank (Studi Empiris Pada Generasi Z Pengguna Grab Di Purwokerto)*.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28459981/> <https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208> <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y> <http://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005> <https://doi.org/10.1016/j.resenv.2025.100208>

- Lestari, W., Sihabudin, & Fauji, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Menggunakan Bank Digital (Seabank) (Studi Pada Masyarakat Karawang Timur). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(04), 1140–1154.
- Lombu, D., Waruwu, J. M., Bangun, N. B., & Elanda, Y. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Kelurahan Teladan Barat Kota Medan. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4. <http://jurnal.stokbinaguna.ac.id/index.php/JURDIP/article/view/2083>
- Maharani, S. A., & Sundari, E. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Trust Dan Security Terhadap Behavior Intention To Use BRI Mobile (Studi Kasus : Pada Pengguna BRI Mo Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 16.
- Marlinda, D., Bahrudin, M., Devi, Y., & Ulfa Saefurrohman, G. (2025). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Fitur Produk Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jma*, 3(12), 3031–5220. <https://jurnal.stie-aas.ac.id>
- Meliana, J. A., & Supriyadi, S. G. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Gen Z Menggunakan Bank Digital di Indonesia. *Biznesa Ekonomika: Economic and Business Journal (Jebizko)*, 1(2), 147–162.
- Meuthia, R. F. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat. *Simposium Nasional Akuntansi Vokasi (SNAV) XII*, 12(1), 454–468. <https://ocs.polije.ac.id/index.php/psnav/article/view/47>
- Nurhanika, N., Reza Aulia Putri, Indah Purnamasari, Fehrirah Bunga Apriana, Alfino Gibran Elfathar, & M. Ilham Marli. (2025). Analisis Keefektifan Sistem Keamanan dalam Transaksi Online Perbankan Syariah. *Journal of Economics and Business*, 3(1), 41–50. <https://doi.org/10.61994/econis.v3i1.548>
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2, 2806–2822.
- Pradini, K. T., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking BCA, BNI, BRI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859–872. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior*.
- Puteri, A. M., Inanda, I., Prasetyo, R. B., & Sanjaya, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital terhadap Preferensi Bank Bank Digital di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(4), 16–25.
- Rahayu, M. Y., & Ajeng Pipit Fitriani. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Fitur Layanan dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat DIN Di

- Ponorogo. *Falahiya: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 52–65. <https://doi.org/10.21154/falahiya.v2i1.1838>
- Rahmah, F. A., & Ulya, H. N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Muamalat Digital Islamic Network di Bank Muamalat KCP Madiun. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*, 2(1), 10–20. <https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v2i2.530>
- Reihandho, M. I., & Fajarwati, D. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Perbankan Digital di Indonesia. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(2), 70–80. <https://doi.org/10.34306/abdi.v4i2.961>
- Ricardo Ananta Kurnia, & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64–72.
- Rithmaya, C. L., Ardianto, H., & Sistiyarini, E. (2024). Gen Z and the Future of Banking: an Analysis of Digital Banking Adoption. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 26(1), 64–78. <https://doi.org/10.9744/jmk.26.1.64-78>
- Rizal, C., Rosyidah, U. A., Yusnanto, T., Akbar, M. R., Hidayat, L., Setiawan, D. J., Ilham, A., Yunus, R., Wardhani, A. K., Rahajeng, E., Nay, F. A., Irawan, J. D., Muflihah, Y., & Asari, A. (2022). Literasi Digital. In *Perspektif* (Vol. 1, Issue 1). <https://kitamenulis.id/2021/10/08/literasi-digital/>
- Rizieq, M. (2024). Transformasi Layanan Perbankan dari Antrian Panjang Menuju Banking in Your Pocket. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(2). <https://doi.org/10.37058/banku.v5i2.13217>
- Sahabuddin, R., Azhari, A., Manggarani, S., Ramadani, F. A., Astuty, L. M., & Purnama, A. (2025). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Promosi, Dan Kepercayaan Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Masyarakat. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(3), 409–420. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/view/4536>
- Saputro, A. D., & Ikaningtyas, M. (2025). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness and Trust on Interest in Using Seabank Digital Bank in Mojokerto City. *International Journal of Social, Economic, and Business*, 1(3), 80–88. <https://doi.org/10.65688/ijseb.v1i3.48>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Triska Dewi Pramitasari, N. W., & Rachman, R. (2025). *Masa Depan Perbankan : Transformasi Digital Menuju Bank 4.0*.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*.
- Zubaidi, K. S., & Yulianti, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, Keamanan, Dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital (Studi Pada Gen Z Di Surabaya Pengguna Seabank). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(03), 1066–1076.