

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 70–89. <https://doi.org/10.59005/alkasb.v1i1.163>
- Amanda, N., & Ibadillah, M. N. (2023). Pengaruh Faktor Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Generasi Millenial Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 5(1), 31–44. <https://doi.org/10.59729/alfatih.v5i1.59>
- Anggraeni, F., & Waluyo, B. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan , dan Fitur Layanan terhadap Kepuasan Nasabah dalam Peralihan Mobile banking BSI ke BYOND by BSI. 6(1).
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.109>
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi keamanan, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1–16.
- Fadhliah, S., & Putra, P. (2024). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan Aplikasi BSI Mobile. 10(03), 2532–2542.
- Halim, S. P., Azhad, M. N., & Puspitadewi, I. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(10), 2035–2042.
- Hibatullah, N. H., & Ary Busman, S. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kualitas Layanan, Fitur Produk Terhadap Kepuasan Penggunaan Mobile Banking Livin By Mandiri (Studi Kasus PT Bank Mandiri KCP Sumbawa Besar). *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 5(1), 1–16.
- Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan,ketersediaan fitur layanan terhadap loyalitas nasabah penggunaan bsi mobile. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139–159.
- Kumalasanti, M., & Susliyanti, E. D. (2022). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Di Yogyakarta. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 416–426.
- Larassati, N., & Fauzi, A. (2022). Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Perbankan di BSI Trade Center Kota Kediri. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 4(2), 202–217.
- Lubis, D. Y., & Lukman, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking. *JEKSya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 443–456.
- Muhammad Muzhidul Mujhid. (2025). Determinant of Continuance Intention WONDR by BNI: Peran Service Quality, Perceived Ease of Use, dan Trust. *Jurnal Semesta Ilmu Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 494–512. <https://doi.org/10.71417/j-sime.v2i1.828>
- Mundir, A., & Hayati, L. N. (2021). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari'ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(2), 243–256. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.2668>
- Nugroho, A., & Supiandi, G. (2026). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Mobile Banking BRI Studi Kasus Kelurahan di Lebak Bulus. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa (JIPM)*, 4(2), 103–114.
- Nurazizah, & Teviani, T. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan

- Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking Bsi Kcp Aek Kanopan Labuhanbatu Utara. *Jurnal of Business, Economics, and Finance*, 3(1), 31–42.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu) Nurdin. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87–104.
- Nurhikmah, N., Alam, S., Sjahrudin, H., & Halim, A. (2025). Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa Pengguna Mobile. *Ekonomika*, 18(2), 1638–1653.
- Oktariani, F., Panorama, M., & Bayumi, M. R. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Demang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 618–626. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i6.953>
- Rahmawati, A., & Hardiyanti, W. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Keamanan Produk BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia*. 6(6).
- Rambe, J. H., & Hasibuan, K. A. P. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syari'ah UIN Sumatera Utara. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah Volume*, 3(1), 50–59.
- Rusdiana, B., & Kusumadewi, R. (2024). Pengukuran Persepsi Pengguna Terhadap Persepsi Manfaat, Fitur Layanan Dan Keamanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Wilayah Ciayumajakuning). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 158–165. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v5i1.7816>
- Setyani, I., Farida, U., & Rapini, T. (2024). Pengaruh Kemudahan Akses Dan Manfaat Aplikasi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Dalam Menggunakan Aplikasi Mobile Banking BRI Di Ponorogo. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(4), 3581–3600.
- Shafira, A. S., Sunindyo, A., & Kusuma, S. Y. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Brimo di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student (JIS)*, 1(2), 62–74.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Susanti, I., & Saumi, F. (2022). *Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Di Kabupaten Aceh Tamiang*. 4, 10–17.
- Wati, D. N., Satriah, & Hasan. (2025). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu (KCP) Sangatta. *Jurnal Psikososial Dan Pendidikan*, 1(2), 1053–1063.
- Wulandari, P., Aisah, N., & Chairina, C. (2022). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Mahasiswa UINSU). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 1(1), 38–42. <https://doi.org/10.47233/jemb.v1i1.435>