

DAFTAR PUSTAKA

- Almiyani, S. A., & Rispantyo. (2025). Pengaruh literasi keuangan, financial technology (fintech) dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku keuangan mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa akuntansi perguruan tinggi swasta di Kota Surakarta). *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi (JUPEA)*, 5(1), 112–122. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i1.4519>
- Amaniyah, E., & Sholeha, S. E. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan risiko terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan penggunaan fintech payment (PayLater) pada Shopee sebagai variabel intervening. *Competence: Journal of Management Studies*, 18(1), 79–98.
- Amelia, P. N., Fidiansa, P. A., & Risa, C. S. (2023, November). Fenomena penggunaan PayLater di kalangan mahasiswa. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 176–187).
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna Shopee PayLater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705.
- Anggraini, L., Yogivaria, D. W., & Indiraswari, S. D. (2025). Pengaruh penggunaan Shopee PayLater dan tingkat literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa: Analisis perspektif ekonomi Islam dengan penerapan akad Ijarah. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 13(2), 148–154.
- Aprilia, L. P., Alam, Y. V. M., & Firdaus, S. (2024). Pengaruh penggunaan Shopee PayLater terhadap manajemen keuangan mahasiswa/i Kampus 3 Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial*, 4(1), 61–67.
- Darsono, S. N. A. C., Rizarda, M., & Johari, S. M. (2025). Fenomena PayLater di kalangan mahasiswa: Gaya hidup, sosial, dan motivasi hedonisme sebagai pemicu perilaku konsumtif. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 125–138.
- Elvi, F. (2025). Dampak penggunaan Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 2222–2233.
- <https://jateng.idntimes.com/news/business/akses-kredit-mudah-transaksi-paylater-di-semarang-tumbuh-47-8-persen-00-1kqxx-s133kt>
- Khaerunisa, R., Fanther, R., & Sukardi, D. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater pada generasi Z (studi kasus pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 10(1), 57–67.
- Laskar, H. R. (2020). Adoption of fintech and digital financial services (DFS) by young professionals. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)*, 11(1), 537–561.

- Nisa, A. M., & Setiawati, R. A. (2025). Pengaruh penggunaan ShopeePay PayLater dan self-control terhadap perilaku keuangan mahasiswa FEBI UINSA angkatan 2022. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 24(11), 821–830.
- Nugrahanti, Y. W., Rita, M. R., Restuti, M. M. D., & Hadiluwarso, M. A. (2024). *Perilaku keuangan mahasiswa dalam penggunaan PayLater: Beli sekarang-bayar nanti*. Penerbit NEM.
- Pratiwi, D. M., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan penggunaan Shopee PayLater terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 352–363.
- Putri, A. L., & Priantilianingtiasari, R. (2024). Pengaruh literasi keuangan, penggunaan Shopee PayLater, dan life style terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1245–1261.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh fitur Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Mataram. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50.
- Risma, P., & Raharjo, R. J. H. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan impulsivitas terhadap kinerja keuangan pribadi dengan perilaku keuangan sebagai variabel mediasi (studi pada mahasiswa pengguna PayLater di Surabaya). *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(1), 1451–1458.
- Tambunan, J. A., & Sulistiasih, S. (2024). Hubungan Dukungan Sosial dengan Psychological Well-Being pada Mahasiswa yang Sedang Mengerjakan. *Guidance: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 21(01), 90-103.
- Thahir, Andi. (2022). *Developmental Psychology*. Yogyakarta: Reference Library.
- Triyana, T., Asnaini, A., & Polindi, M. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Buy Now Pay Later dalam Konsep Konsumsi Menurut Muhammad Abdul Mannan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7(2), 1445-1456.
- Upadana, I.W. and Herawati, N. (2022) 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa', *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), pp. 96–112. Available at: <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>.
- Zebua, T. N., Duha, T., Bate'e, M. M., & Gulo, H. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Buy Now Pay Later Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 2167-2182.