

Daftar Pustaka

- Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). The Influence Of Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Convenience On The Decision To Use Digital Quick Response Code Payment Indonesian Standard (Qris) Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 4). [Http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej)
- Alfi, S., Marlizar, & Sulfitra. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada Umkm Di Bsi Umkm Center Aceh*. 4. [Https://Jurnal.Iuqibogor.Ac.Id](https://Jurnal.Iuqibogor.Ac.Id)
- Ananda, A. H., & Mardiana, N. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 2(3), 162–173. [Https://Doi.Org/10.61132/Jubikin.V2i3.853](https://doi.org/10.61132/Jubikin.V2i3.853)
- Andriyani, F., Siagian, B., Suciati, P., & Citra, A. (2025). *Jurnal Vokasi Indonesia Qris Adoption And Utilization : Examining Gen Z ' S Digital Payment Behavior Among Indonesian Vocational*. 13(1). [Https://Doi.Org/10.7454/Jvi.V13i1.1233](https://doi.org/10.7454/Jvi.V13i1.1233)
- Anggraini, M. S., Anggraeni, E., & Nurhayati, N. (2024). Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Pelaku Usaha Pada Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Persepektif Bisnis Syariah. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3), 160–174. [Https://Doi.Org/10.30640/Digital.V3i3.3196](https://doi.org/10.30640/Digital.V3i3.3196)
- Aprilia, A., & Vendy, V. (2024). *Determinan Penggunaan Sistem Pembayaran Qris Pada Umkm Di Kota Surabaya*. 13(2), 153–163.
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus Umkm Kota Tangerang Selatan*. 9(2), 156–171.
- Assyifa, M., Ahmad, G. N., & Noviarini, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Keamanan, Kemudahan, Dan Kegunaan Sistem Pembayaran Qris Terhadap Pendapatan Umkm Di Lamongan. *Peng: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(4), 4696–4707. [Https://Doi.Org/10.62710/41rwtn28](https://doi.org/10.62710/41rwtn28)
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). *Partisipasi Bank Indonesia Dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia I* (Vol. 51, Issue 3).
- Bachtiar, A., Sukirman, M. W. D., Ambarita, N. C., Nicolas, D. D. R., Cendrawati, V., & Salsabila, W. F. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Sistem Cashless Dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi Umkm Di Upn “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 140–146. [Https://Doi.Org/10.59024/Jumek.V2i1.285](https://doi.org/10.59024/Jumek.V2i1.285)
- Balqis, I. Z., & Safitri, H. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Sistem Qris Terhadap Pendapatan Umkm Di*. 8(3). [Https://Doi.Org/10.18196/Rabin.V8i3.22615](https://doi.org/10.18196/Rabin.V8i3.22615)
- Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. (2023). The Effect Of Perceived Benefits And Ease Of Use On The Decision To Use Shopeepay Qris On Digital Business Students Of Ngudi Waluyo University. In *Manajemen Dan Akuntansi* (Vol. 3, Issue 1). Januri. [Http://Jibaku.Unw.Ac.Id](http://jibaku.unw.ac.id)
- Bank Indonesia. (2026). *Sistem Pembayaran Dan Pengelolaan Uang Rupiah*. [Https://Www.Bi.Go.Id/Id/Fungsi-Utama/Sistem-Pembayaran/Default.aspx](https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx)
- Dewi Kumalasari, R., Riuwan, & Sutanto, A. (2024). *Literasi Keuangan Dan Keamanan Dalam Keputusan Penggunaan Qris Pada Umkm Di Yogyakarta*. 2(2), 157–170.
- Distian, M., Hermawan, A., Septiani, D., Tinggi, S., Ekonomi, I., Palembang, A., & Com, M. (2024). *Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa: Tinjauan Literatur*. [Https://Doi.Org/10.33747](https://doi.org/10.33747)

- Erwinsyah, Kartina, E. N., S, S., & Kamala, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital Qris*. 23.
- Evina, C. A., Ary, N., & Agustina, N. K. (2026). *Analisis Determinan Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris*. 5, 48–60.
<https://doi.org/10.56127/Jekma.V5i1.2557>
- Fatma, H., Rapita, D., Adhe, B. F., Dery, P., Anggi, P. R. L., & Diwayana, P. N. (2024). *Pengaruh Penggunaan Qris Untuk Meningkatkan Efektifitas Dan Efisiensi Pembayaran Umkm Di Medan*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1, 166–171.
<https://doi.org/10.62017/Jemb>
- Febrian, H., Kusuma, H. W., Dan Bisnis Banten, I. T., & Faletahan, U. (2025). *Efisiensi Penggunaan Qris Dalam Transaksi Pembayaran Pada Umkm Di Kabupaten Serang*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helga, E. P. K., & Naili, A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, Persepsi Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Qris Pada Umkm (Survei Pada Umkm Surakarta)*. 2. <https://doi.org/10.61722/Jrme.V2i5.6524>
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). *Analisis Perbandingan Keberhasilan Umkm Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (Qris) Di Kota Pematangsiantar*. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103.
<https://doi.org/10.36985/Ekuilnomi.V3i2.260>
- Isma, T. B. S. N., & Rahmawati. (2023). *Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan*. 6.
- Kamilah, L. K., & Haryati, D. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Untuk Transaksi Pembayaran Pada Umkm*.
<https://lenteranusa.id/>
- Kaok, M. (2025). *Penggunaan Qris Untuk Meningkatkan Efektivitas Dan Efisiensi Pembayaran Umkm*. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 16(1). <https://doi.org/10.35724/Jies.V16i1.7104>
- Khairani, N., Saragih, A. Y., Panggabean, W. N., Juan, O., & Manihuruk, G. (2025). *Pengaruh Qris Terhadap Efisiensi Operasional Umkm Pada Era Transformasi Digital: Study Literatur*. 5. <https://j-innovative.org/index.php/innovative>
- Khairiah, N., Handa, D., & Ramli. (2025). *The Influence Of Ease , Security , And Benefits On The Decision To Use Qris Payments In The Digital Era Among Generation Z* *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (Jika)*. Xx.
- Kusnandar, D. L., Sari, D. P., & Sahroni, N. (2024). *Efisiensi Pembayaran Digital Melalui Qris Pada Umkm Tasikmalaya*. 21(2), 270–278.
- Lestari, R. I., Santoso, D., & Indarto, I. (2021). *Meningkatkan Literasi Keuangan Digital Pada Pelaku Umkm Melalui Sosialisasi Gerakan Nasional Non-Tunai*. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (Jipemas)*, 4(3), 378.
<https://doi.org/10.33474/Jipemas.V4i3.10947>
- Linggi, M., Atawarman, R., & Risakotta, K. A. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Keamanan Dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) (Studi Empiris Pada Umkm Di Kota Ambon)*. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 5(1), 41–48. <https://doi.org/10.30598/Kupna.V5.I1.P41-48>
- Listiyono, H., Wahyudi, E. N., Diartono, D. A., No, U. S. S. J. T. L. J., & Semarang, M. (2024). *Dinamika Implementasi Qris: Meninjau Peluang Dan Tantangan Bagi Umkm Indonesia*.
<https://doi.org/10.37817/Ikraith-Informatika.V8i2>
- Mukhtisar, Tarigan, M. A. I. R. R., & M.Si Evriyenni, S. E. (2021). *Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan*

- Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)*. 3, 2684–8554.
- Munthoharoh, A., & Peka Hayon, P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard Pada Umkm*. 9–21.
- Mutiara, A. D. (2023). *Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Aplikasilivin By Mandiri Di Bank Mandiri Kcp Medan Pulau Pinang*. <https://Repositori.Uma.Ac.Id/Handle/123456789/20571>
- Narang, C. E. A., Munawaroh, L., & Nurwati, S. (2026). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Kepercayaan Pada Teknologi Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Dengan Persepsi Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Masyarakat Di Kota Palangka Raya Itu , Peluncuran Fitur Qris Pada Aplikasi Layanan Perb*.
- Ni, M. P., Wayan, S. I., & Putu, E. M. N. (2023). *Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Pada Umkm Di Kabupaten Karangasem*. 13, 2599–2651. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i3.70942>
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis Of The Factors Of Intention To Use Qris For Msmes In Semarang City's Traditional Market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 199–211. <https://doi.org/10.21067/Jem.V18i2.7291>
- Nyoman, I., Triadhi, A., Dinda, N. P., & Sari, P. (2026). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standart (Qris) Pada Pasar Seni Tematik Semarapura*. 4, 2026. <https://doi.org/10.61104/Alz.V4i1.4126>
- Ojk. (2022). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Snlki) 2021–2025 Revisit 2022*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/pages/strategi-nasional-literasi-keuangan-indonesia-2021-2025-revisit-2022.aspx>
- Paramita, E. D., & Cahyadi, E. R. (2024). The Determinants Of Behavioral Intention And Use Behavior Of Qris As Digital Payment Method Using Extended Utaut Model. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.17358/Ijbe.10.1.132>
- Purbaya, A. A. (2024). *Mulai Hari Ini, Naik Trans Semarang Cuma Bayar Rp 1.000 Pakai Qris*. Detikjateng. <https://www.detik.com/jateng/bisnis/D-7676411/mulai-hari-ini-naik-trans-semarang-cuma-bayar-rp-1-000-pakai-qris/amp>
- Putri, H. S., Setiyono, W. P., Prapanca, D., & Id, W. S. A. (2025). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Dan Gaya Hidup Terhadap Intensitas Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z (Studi Pada Masyarakat Daerah Sidoarjo). *Paradoks Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3).
- Putri, N. M., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada Umkm Di Kota Bengkulu*. 16(2), 356–365.
- Rachman, A., Julianti, N., & Arkoyah, S. (2024). Challenges And Opportunities For Qris Implementation As A Digital Payment System In Indonesia. *Ekbis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.14421/Ekbis.2024.8.1.2134>
- Rahmawati, S., & Arief Arfiansyah, M. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Umkm Kota Surakarta*. 22(3), 435–449.
- Ramadhan, D., Rahmayani Asri, H., Arief Gisijanto, H., & Diah Hartanti, N. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Muda I*. 01(04).
- Riskawati, I., Mardhiyaturrositaningsih, & Saekhu. (2025). The Effect Of Perceived Ease, Risk And Financial Literacy On The Use Of Qris As A Digital Payment In Msmes. *Al-Arbah: Journal Of Islamic Finance And Banking*, 7(1), 155–176. <https://doi.org/10.21580/Al->

- Arbah.2025.7.1.26744
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). *Analisis Peluang Dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya Optimalisasi Potensi Umkm (Studi Kasus Umkm Di Gresik)* (Vol. 3, Issue 1).
- Rosliyati, A., & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Bordir Tasikmalaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 756–762. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.565>
- Rupa, K., Reu, M., Marlon, F., Djo, & C, F. (2025). *Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Sikap Pengguna Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Pada Umkm Sektor Kuliner Di Kota Kupang-Ntt.* 117–140. <https://doi.org/10.37478/Als.V15i01.5329>
- Salim, A., & Nopiansyah, D. (2023). *Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standart (Qris) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Umkm Di Le Garden Palembang Indah Mall.* 11(2), 1385–1396.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *J A*, 17(2), 2020–2237. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/kinerja>
- Sashikirana, A. K., & Dewi, B. K. (2024). *Masih Banyak Orang Enggan Pakai Qris, Bi Ungkap Tantangan Transaksi Digital.* https://umkm.kompas.com/read/2024/06/15/103000883/masih-banyak-orang-enggan-pakai-qris-bi-ungkap-tantangan-transaksi-digital?page=all&utm_source=chatgpt.com
- Selly, R., & Tri, N. W. (2024). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Z.* 7. <https://doi.org/10.22219/Jaa.V7i2.32767>
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada Umkm: Intensi Pengguna Qris Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/Nominal.V12i1.52480>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif.*
- Syamsul, N. Z., Rayyani, W. O., Rezki, A., & Amin, S. (2024). Digital Qris Pada Umkm Di Kabupaten Pinrang. In *Ijma (Indonesian Journal Of Management And Accounting)* (Vol. 5, Issue 2). <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/ijma/index>
- Tahta, S., Al, F., Gunawati, I. S., Penggunaan, K., & Manfaat, P. (2026). *Keamanan Transaksi Dan Kemudahan Penggunaan Qris Dalam.* 8(2), 536–546.
- Taufik, R. F. A. N., & Febrianto, H. G. (2022). *Analisis Keputusan Pembelian Produk Property Dengan Pendekatan Digital Marketing Dan Brand Trust Property Product Purchase Decision Analysis With Digital Marketing And Brand Trust Approach.* 1(1), 26–39.
- Trya, N., Ambarita, F., & Simanjuntak, M. (2024). *Scientica Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi Analisis Keuntungan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (Qris) Di Umkm Taman Sari Festival Food Kota Bandung.*
- Utami, N. T., Adriyanto, A. T., & Simamora, E. R. (2025). *Optimizing The Use Of Qris In The Food Stalls : Analysis Of Convenience And Risk On Purchasing Decisions.* 18(3), 182–212.
- Widyawan, B., Barlian, A., Haryanto, J., & Bayhaqi, M. H. (2024). *Exploring The Benefits And Barriers Of Qris Adoption Among Micro Businesses In North Bogor.* <https://doi.org/10.38035/Jafm.V5i4>
- Yuniarti, Y., & Herlina, L. (2025). *Analisis Persepsi Kemudahan Dan Keamanan Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Terhadap Minat Gen Z Dalam Menggunakan Qris Di Kota Bandung.* 3025–3037.

