

DAFTAR PUSTAKA

- Afrelia, L. S. (2025). *Analisis Manfaat, Kepercayaan, Dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Milik Bank Jago (Studi Kasus Gen Z Di Kota Semarang)*. 1–9.
- Anggraeni, F., & Waluyo, B. (2025). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Peralihan Mobile Banking Bsi Ke Beyond By Bsi* (Vol. 6, Issue 1). <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/snam/article/view/5708>
- Antara News. (2023). *Survei: Nasabah Butuh Kemudahan Penggunaan Fitur Super App Perbankan*. <https://www.antaraneews.com/berita/3456699/survei-nasabah-butuh-kemudahan-penggunaan-fitur-super-app-perbankan>
- Astuti, Y. W., Agriyanto, R., & Turmudzi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 19(3), 134–158. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.134-158>
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Kelembagaan Bank Indonesia 2024*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/pages/lkbi-2024.aspx>
- Frontier Research. (2024). *Top Brand Index 2024: Mobile Banking Category*. Top Brand Award. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayat, H. N., & Ary, B. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Kualitas Layanan, Fitur Produk Terhadap Kepuasan Penggunaan Mobile Banking Livin By Mandiri (Studi Kasus Pt Bank Mandiri Kcp Sumbawa Besar). *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/https://doi.org/10.58303/jtimb.v6i1.3070>
- Hendratama, M. F., & Usman, O. (2026). Pengaruh E-Service Quality Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Perceived Value Pada Pengguna Mobile Banking: Studi Survei 100 Responden Di Gedung Rdtx Square Jakarta Selatan. *Journal Of Information Systems And Management*, 5(3), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.4444/jisma.v5i3.1266>
- Jannah, A. M., & Hastari, D. N. (2023). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Menggunakan M-Banking Bsi Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.36272/jes.v12i1.243>
- Katadata, I. C. (2023). *Survei Kic: Nasabah Butuh Kemudahan Dalam Fitur Super App Perbankan*. Katadata. <https://katadata.co.id/finansial/keuangan/641eb48aea599/survei-kic-nasabah-butuh-kemudahan-dalam-fitur-super-app-perbankan>
- Kusumawardani, T., & Saebani, A. (2025). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Mobile Banking (Studi Pada Generasi Z). *Societies: Journal Of Social Sciences And Humanities*, 5(1), 1–14. <https://ojs.unm.ac.id/societies/index>
- Maryamah, N., Widowati, M., & Nurul Fajria, R. (2023). *Analisis Pengaruh Relationship Marketing , Kualitas Layanan , Dan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*. 11(1), 58–72. <https://doi.org/10.32497/keunis.v11i1.3788>
- Mutiara, A. D. (2023). *Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Aplikasilivin By Mandiri Di Bank Mandiri Kcp Medan Pulau Pinang*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/20571>
- Nurlaila Rifaa'tin, P., & Rofiuddin, M. (2023). *The Impact Of Mobile Banking And Relationship Marketing On Customer Loyalty*. 19(2), 303–323.

- Nuryati, G. (2026). Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Livin' By Mandiri. *Jurnal Reliability*, 3. <https://doi.org/10.65939/Z1e1tc74>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2023 Tentang Layanan Digital Oleh Bank Umum*. Otoritas Jasa Keuangan. [https://peraturan.bpk.go.id/Download/362606/Pojk 21 Tahun 2023. Layanan Digital Oleh Bank Umum.Pdf](https://peraturan.bpk.go.id/Download/362606/Pojk%20Tahun%2023.%20Layanan%20Digital%20Oleh%20Bank%20Umum.Pdf)
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. (2024). *Annual Report 2024: Leading Today, Championing The Future*. <https://www.bankmandiri.co.id/in/web/ir/annual-reports>
- Purnama, S. A. (2024). *Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Penggunaan Aplikasi Brimo (Studi Kasus Bank Bri Jakarta 2)* [Politeknik Stia Lan Jakarta]. <http://repository.stialan.ac.id/id/eprint/543>
- Puspitasari, D. S., & Nuryani, H. S. (2026). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Kemudahan Dan Fitur Aplikasi Wondr By Bni Terhadap Kepuasan Nasabah Di Kalangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol. 2, No. 1,. <https://doi.org/10.63822/Tc1waa95>
- Rahmi, Nur, I. S. M., & Ditilebit, N. (2024). Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Aplikasi Bsi Mobile. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 144–153. <https://doi.org/10.55049/Jeb.V16i2.314>
- Satria, F., & Nuryanti, A. (2023). *Analysis Driving Factors Of Banking Customers To Conduct Their Digital Transactions Using*. 12(04), 1616–1626.
- Shafira, A. S., Aris, S., & Kusuma, S. Y. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research And Development Student*, 1(2), 62–74. <https://doi.org/10.59024/Jis.V1i2.318>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Vedalla Putra, C., Thian Way, N., Ricky, Esfandiany, & Eryc. (2024). *Analisa Digital Marketing Sektor Perbankan : Perbandingan Aplikasi Mobile Banking Livin ' By Mandiri Dan Mybca Dalam Memaksimalkan*. 1(5), 10–21. <https://doi.org/10.69714/Vsmsvn05> Analisa