

DAFTAR PUSTAKA

- Andini Putri Alida, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Logam dan Mineral yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 1(2), 59–69.
- Audrey Adelia Gunawan, R. R. (2025). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Cyclical*s. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, VII(3), 996–1004.
- Bloomberg Technoz. (2025). *Bayan Resources Terpuruk: Laba Anjlok, Saham dan Bisnis Tertekan - Energi*. <https://www.bloombergentechnoz.com/detail-news/68499/bayan-resources-terpuruk-laba-anjlok-saham-dan-bisnis-tertekan/2>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Catur, W., & David, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(2), 128–135.
- Dr. Harmono, S. E. M. S. (2022). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=OuSCEAAAQBAJ>
- Dwi, M., & Dewo, P. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi *Corporate Social Responsibility* Sapari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Elytha Syahla, R. A. F. M. (2024). *The Effect of Profitability, Liquidity, Managerial Ownership, and Dividend Policy on Firm Value*. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 14(2). <https://doi.org/10.37859/jae.v14i2.8190>
- Endiana, I. D. M., Pramesti, I. G. A. A., & I, N. K. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2021). *GRI Standards*.
- Handayati, P., Sumarsono, H., & Narmaditya, B. S. (2022). *Corporate Social Responsibility Disclosure And Indonesian Firm Value: The Moderating Effect Of Profitability And Firm's Size*. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(4), 703–714. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i4.940>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). *The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Khuong, N. V., & Anh, L. H. T. (2023). *The nexus between corporate social responsibility and firm value: the moderating role of life-cycle stages*. *Social Responsibility Journal*, 19(5), 949–969. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2021-0370>
- Kuo, K., Lu, W., & Ganbaatar, O. (2023). *Sustainability and profitability efficiencies: the moderating role of corporate social responsibility*. *International Transactions in Operational Research*, 30(5), 2506–2527. <https://doi.org/10.1111/itor.13152>
- Melinda, T., Safrianti, S., & Waliamin, J. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun

- 2020-2022). *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 367–384.
- Mipo, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner*, 6(1), 736–745. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.614>
- Mochammad Rafi Rachman, M. P. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(3), 1131. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14905>
- Novita, H., Samosir, R., Rutmia, Sarumaha, K., & Saragih, E. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar BEI 2018-2020. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 77–86.
- Nurhasanah, A., & Kahfi, Z. (2023). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(2), 1–13. <https://doi.org/10.37531/biemr.v3i2.685>
- Radhi, F. (2024). *Kinerja Perusahaan Tambang dan Energi Merosot di 2023, Cermati Pemicunya*. <https://industri.kontan.co.id/news/kinerja-perusahaan-tambang-dan-energi-merosot-di-2023-cermati-pemicunya>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Sandy, N. C., & Ariefiara, D. (2024). Analisis Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan: Dampak Moderasi *Corporate Social Responsibility*. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 383–401. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22773>
- Udiati, N., & Puspawati, D. (2026). *Analysis Of The Effect Of Profitability And Liquidity On Firm Value With Corporate Social Responsibility (CSR) As A Moderating Variable In Mining Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange*. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 7, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Unairnews. (2024). *Korupsi Tambang Timah: Kerugian Lingkungan Mencapai Rp 271 Triliun*. <https://unair.ac.id/korupsi-tambang-timah-kerugian-lingkungan-mencapai-rp-271-triliun/>
- Wahyuni, F., & Pramudita, N. (2024). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 105–122. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22175>