

DAFTAR PUSTAKA

- Alistriwahyuni, and Novia. 2023. “Keputusan, Terhadap Pada, Pembelian Di, Pengguna Mahasiswa, S Tata, Pendidikan Ekonomi, Fakultas Surabaya, Universitas Negeri.” 07(02).
- APJII. 2024. “APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” <https://search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=E211US1406G0&p=APJII+2024>.
- Aprilia, Risma Weti. 2022. “PENGARUH KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA DI KABUPATEN KEBUMEN.” : 1–9.
- BPS. 2026. “Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Tegal, 2026.” *BADAN PUSAT STATISTIK KOTA TEGAL*. <https://tegalkota.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3ITbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk--laju-pertumbuhan-penduduk--distribusi-persentase-penduduk--kepadatan-penduduk--rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-tegal.html?year=2023>.
- Davis, Fred D. 1989. “Information Technology Introduction.” 13(3): 319–40.
- Dispermades. 2025. “Evaluasi Transaksi Non Tunai Pada Pemerintah Desa, Kabupaten Tegal Raih Top 2 Jumlah Transaksi Non Tunai Terbanyak Di Jawa Tengah.” *Dinas Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa*. <https://dispermades.tegalkab.go.id/berita/read/5fe58cc2-9461-4d62-a55b-8bc157306a09>.
- Galuh Yunas Shabrina, Renny Dwijayanti. 2021. “PENGARUH FITUR LAYANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN PADA PENGGUNA OVO.” 9(2): 1258–64.
- Harjanti, Imam Hasan ; Arief Zul Fauzi; Asrofi Langgeng Noerman Syah; Ririh Sri. 2023. “LITERASI KEUANGAN: PENINGKATAN KAPASITAS SISWA AKUNTANSI DALAM MENGOPTIMALKAN E-WALLET.” 5: 578–84.
- Juniarsa, Mohammad Rofiudin; Moh. Shabry; Nurjahja. 2022. “PENGARUH HARGA DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TOKOPEDIA PASCA COVID 19 DI MALANG RAYA.”
- Kartika Sukmawati, Dionysia Kowanda. 2023. “KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET GOPAY BERDASARKAN PENGARUH KEAMANAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT.” : 66–72.
- Kawengian, Chiquita Michelle berlianmastan; Yousania V.ratu Simbiak; Maikel Giovani. 2024. “NALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN E-WALLET APLIKASI DANA DI UNIVERSITAS PRISMA.” 5(1).
- Ketut Swarjana, S.K.M., M.P.H., Dr.PH. 2022. *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*. Penerbit Andi. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=87J3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=info:a2q7v9vt8F8J:scholar.google.com/&ots=LOLDz22HBo&sig=ec-3aKxK9V1lG1b29liKFM5EiQ8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

- Kusumadewi, Budi Rusdian; Rita. 2024. "Pengukuran Persepsi Pengguna Terhadap Persepsi Manfaat, Fitur Layanan Dan Keamanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Wilayah Ciayumajakuning)." 5: 158–65.
- Maritha, Rilo Fajar, and Rini Kuswati. 2022. "E-WOM and Adoption E-Wallet : The Role of Trust as a Mediating Variable." 218(Icoebs): 186–95.
- Meiliana, Reni, and Inayah Adi Sari. 2024. "Pengaruh Fitur Layanan , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Universitas PGRI Semarang." 04(01): 25–29.
- Muhammad Fadhlana, Ratna Susilowatib, Lista Kuspriatnic. 2023. "PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA DI JABODETABEK." 3(3): 61–68.
- Mukhtisar, M.A Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and M.Si Evriyenni, SE. 2021. "PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT NASABAH BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI ULEE KARENG BANDA ACEH)." : 56–72.
- Nugrahani, Jasinda Salsabila, Budi Rustandi Kartawinata, Administrasi Bisnis, and Universitas Telkom. 2023. "Studi Minat Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital (OVO) : Persepsi Kemudahan , Fitur Layanan Dan." 6: 5137–44.
- Pasa, Revanda Lavelia, Retno Endah Supeni, and Achmad Hasan Hafidzi. 2026. "Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Persepsi Kemudahan , Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay Pada Mahasiswa Generasi Z Di Kota Jember." 5(2): 494–508. doi:10.55123/mamen.v5i2.8077.
- Prof.H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA. 2021. *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Program Dengan IBM SPSS 26 Edisi 10*.
- Rejeki, Sri, and Hanstaein Mangivera. 2023. "Pengaruh Tehnology Acceptance Models Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Mahasiswa." 16(1): 117–29.
- Renaldi, Rifki, and Anggi Pasca Arnu. 2022. "Peranan Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Gen Z Memilih Menggunakan OVO." 5(2): 131–45.
- Sari, Wulan Dwita, and Benardin Benardin. 2024. "Pengaruh Keamanan , Kemudahan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Dana Di Kota Bengkulu." 6(2): 900–909.
- Setiawan, Wawan, and Dede Sunaryo. 2022. "ANALISIS FITUR LAYANAN DAN KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (SHOPEE PAY) SERVICE FEATURES AND SECURITY ANALYSIS OF THE USE OF DIGITAL WALLET (SHOPEE PAY)." 1(1).
- Shafina Putri Hapsari, Widayanto, Bulan Prabawani. 2025. "PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN CUSTOMER, DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET (STUDI PADA PENGGUNA DANA DI KOTA SEMARANG)." 14(1): 202–12.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2023. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*.
- Sutrisno, PEdi Setiawan1 Erwan. 2023. "PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN

DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA PADA MAHASISWA DI KOTA YOGYAKARTA.” 16(1): 129–40.

Welfin, Florentina. 2024. “Transfer OVO Tidak Masuk Rekening.” *Media Konsumen*. <https://mediakonsumen.com/2024/02/23/surat-pembaca/transfer-ovo-tidak-masuk-rekening>.

Wicaksono, Soetam Rizky. 2023. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. doi:10.5281/zenodo.7754254.

Zahroh, Aminatus, Aldila Septiana, and R Zaiful Arief. 2023. “Pengaruh Kepercayaan , Kemudahan , Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater Pada Mahasiswa Di Kabupaten Bangkalan.” 15(1).