

DAFTAR PUSTAKA

- Abiodun, A. R., Kenayathulla, H. B., & Mohd Radzi, N. (2023). The Required Financial Concept for Low Income to Attain Financial Capability: Insight from Experts' Responses. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 12(3), 1251–1260. <https://doi.org/10.6007/ijarped/v12-i3/19153>
- Anom, L., & Safii, A. A. (2022). *Enhancing MSME Performance through Market Sensing Capability, Innovation Capability, and Iconic Ethnic Product Development*. 6(1), 1–10.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Profil Industri Mikro dan Kecil Indonesia 2023*. <https://www.bps.go.id/id>
- Barney. (1991). *Resource-Based Theory and the Value Creation Framework*. *Journal of Management*.
- Bidasari et al. (2023). *Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM*. 7(April), 1635–1645.
- Damayanti, A., & Mardiana. (2023). Peran Financial Technology Sebagai Mediator Pada Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm. *Akuntansi Dewantara*, 7(2), 183–197. <https://doi.org/10.30738/ad.v7i2.14855>
- Dinas Koperasi dan UMKM Semarang. (2025). *Dinas Koperasi dan UMKM Semarang*.
- Fauzi, I. (2025). (2021). *Meningkatkan Kinerja UMKM Melalui Literasi Keuangan dan Digital di Kabupaten Tulungagung*. 32(3), 167–186.
- Fitriani & Andriana, 2023. (2024). *JURNAL LOCUS : Penelitian & Pengabdian*. 3(1), 54–66. <https://doi.org/10.58344/locus.v3i1.2415>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (10th ed.)*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3 (ed.)). SAGE Publications.pdf*.
- Hartiningsih et al., 2024. (2025). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi) Dampak Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM*. 14(3), 1375–1386.
- I. Rofiqoh. (2023). *International Journal of Human Capital Management*, Vol. 7 (1), June 2023. *Journal, International Management, Human Capital*, 7(1), 74–85.
- Indra, I. S. (2025). (2025). *Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen Kualitas Laporan Keuangan UMKM : Bukti Empiris Peran Literasi*. 4(3), 1958–1971.
- KemenKopUKM. (2025). *Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2025). Laporan Kinerja UMKM Indonesia*. <https://www.kemenkopukm.go.id/>
- Kompas.com. (2025). *5 Kuliner Semarang Dekat Kampus Undip, Harga Mulai Rp 15.000*.
- Mulyono, S. (2024). Pengaruh strategi inovasi dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan (studi pada UKM OKE OCE Jakarta). *Journal of Economics, Business, Accounting and Management*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.61476/v3gm7x78>
- Munzirwan, M. (2024). *UMKM sebagai Pilar Ekonomi dan Strategi Pengelolaan Keuangan*

- untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Ameena Journal*, 2(4), 448–457.
<https://doi.org/10.63732/aij.v2i4.147>
- Nazarrudin, A., Imamah, N., & Haryono. (2025). Pengaruh Keunggulan Bersaing, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Kebonsari Kecamatan Jambangan Kota Surabaya. *Bharanomics*, 5(1), 41–49.
<https://doi.org/10.46821/bharanomics.v5i1.554>
- Nenta & Astuti. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Modal dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM di Sleman*. IX(2), 210–229.
- Netralnews. (2025). *Indeks Bisnis UMKM BRI Q3-2025: Ekspansi Berlanjut, Optimisme Pelaku Usaha Meningkat*. 02 Dec 2025. <https://bri.co.id/indeks-bisnis-umkm>
- Nur'aini Fadilah, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Akuntansi, Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Sub Sektor Usaha Mikro Di Kota Pontianak Tahun 2022. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 2(2), 31–48.
- OJK. (2025). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2025*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>
- OJK & BPS. (2025). *Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat — OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>
- Permata Sari, B., Rimbano, D., Marselino, B., Aprilia Sandy, C., & Ria Hairum, R. (2022). Determinasi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha UMKM. *Owner*, 6(3), 2865–2874.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.928>
- Petra et al. (2025). *Literasi Keuangan , Inovasi , dan Modal Manusia*. 18(1), 42–54.
- Prayoga, A., & Muryanti, E. (2021). Peran Guru dalam Pengenalan Literasi Digital pada Anak Usia Dini Pada Masa Covid-19 di Tk Se-Kecamatan Pauh Duo 84 Peran Guru Dalam Pengenalan Literasi Digital Pada Anak Usia Dini Pada Masa COVID-19 di TK Se-Kecamatan Pauh Duo. *Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini Volume 4 Nomor 2*, 4, 84–95.
- Primandari et al., 2024. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 32(3), 167–186.
- Radar Semarang. (2023). *“Wisata Malam di Kota Semarang, Makan di Kuliner Kauman, Belanja di Pasar Johar.”*
- Rahayu, S., Baturaja, U., Baturaja, U., Baturaja, U., Wiranata, H., Baturaja, U., Sari, P. I., & Baturaja, U. (2025). *Inovasi Produk Sebagai Mediasi Pengaruh Oriensi*. 8(2), 1440–1457.
- Rahyono, Listyaningsih, E., & · A. A. (2024). Kinerja dan Keberlangsungan UMKM. Penerbit Andi. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 12(1), 63–74.
- Riyanti & Astuti, 2024. (2024). *Meningkatkan Kinerja UMKM Melalui Literasi Keuangan, Inovasi Produk, Budaya Organisasi dan Kebijakan Pemerintah*. 10(April), 127–141.

- Setiawan et al. (2021). Edukasi Literasi Digital : Pendampingan Transformasi Digital Pelaku Umkm. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26(2), 73–80.
- Setyawati et al. (2025). *Dampak kemampuan inovasi terhadap kinerja UKM di pasar negara berkembang : Bukti dari Indonesia*. September 2025.
- Sindonews. (2026). *UMKM Indonesia Gulung Tikar*.
<https://nasional.sindonews.com/read/1667021/18/umkm-indonesia-gulung-tikar-1768618867>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
<https://www.alfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd/>
- Yanti et al. (2024). *Peran Mediasi Digital Marketing Pada Pengaruh Literasi Digital*. 13(02), 282–299.
- Zonasi.id. (2024). *“UMKM di Tlogosari Semarang: Menggeliat di Tengah Kawasan Padat Penduduk.”* <https://www.zonasi.id/umkm-di-tlogosari-semarang-menggeliat-di-tengah-kawasan-padat-penduduk/>

